

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	3 [^] BSA
INDIRIZZO	Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale
ANNO SCOLASTICO	2018/2019
DISCIPLINA	Economia Agraria e Sviluppo Territoriale
DOCENTE	Prof. Giorgio Bovo Prof. Mauro Finotto

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	26.05.2016	RSQ	11.40

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3^ABSA

Libro di testo adottato: F. Battini – Economia e Contabilità Agraria - Edagricole

Altri materiali: Appunti, Ppt e schemi forniti dal docente

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
COMPETENZA 1	Unità 1 – La compravendita	Le condizioni di vendita I documenti della compravendita La compravendita di immobili
COMPETENZA 1	Unità – 2 Le forme di pagamento	Il pagamento in contanti L'assegno bancario e circolare Le cambiali Il bonifico e altre operazioni bancarie Le carte di credito
COMPETENZA 2	Unità 3 – L'impresa e l'imprenditore agricolo	L'azienda e l'impresa Le imprese individuali e le imprese collettive L'imprenditore agricolo
COMPETENZA 3	Unità 4 – Le rilevazioni e le scritture contabili	La gestione dell'azienda e le rilevazioni contabili Le scritture contabili Il conto
COMPETENZA 1	Unità 5 – Le scritture contabili elementari	Il libro partitario clienti Il libro partitario fornitori Lo scadenziario La contabilità del magazzino Il conto bestiame Il registro di produzione del latte Le scritture relative al personale dipendente Il registro dei beni ammortizzabili
COMPETENZA 1	Unità 6 – Il patrimonio ed il reddito	Il patrimonio L'inventario Il reddito
COMPETENZA 2	Unità 7 – Le scritture contabili generali	Le scritture generali Il sistema ed il metodo contabile

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	26.05.2016	RSQ	11.40

		La classificazione dei conti Le registrazioni
COMPETENZA 3	Unità 8 – Il bilancio di esercizio	Le parti del bilancio di esercizio La riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico L'analisi del bilancio

COMPETENZA 1

Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.

COMPETENZA 2

Assistere le entità produttive e trasformative proponendo i risultati delle tecnologie innovative e le modalità della loro adozione.

COMPETENZA 3

Prevedere ed organizzare attività di valorizzazione delle produzioni mediante le diverse forme di marketing.

COMPETENZA 4

Collaborare con gli enti locali che operano nel settore, con gli uffici del territorio, con le organizzazioni dei produttori, per attivare progetti di sviluppo rurale, di miglioramenti fondiari ed agrari e di protezione idrogeologica

Piove di Sacco, 8 giugno 2019

I Docenti
 Prof. Giorgio Bovo

I rappresentanti degli studenti

Prof. Mauro Finotto

REV.	DATA	EMESSO DA	MDI
00	26.05.2016	RSQ	11.40